

02 MILJØPOLITIK

Hotel Lisboas miljøpolitiske vision er at blive en bæredygtig og ansvarlig udbyder af overnatninger, og bidrage til en CO2-neutral turismebranche. Retningslinjerne for at nå visionen er:

- Lave målbare indsatser for at sikre et lavere CO2-aftryk
- Investere og monitorere vandbesparende installationer
- Forsat have stor opmærksomhed på energibesparende indsatser og løsninger
- Etablere og optimere bæredygtige leverandørsamarbejder
- Skabe stor medarbejderinvolvering, og motivere til et gensidigt bæredygtighedsudviklende samarbejde
- Give kunderne viden til at de kan agere ansvarlige og bæredygtige, samt gøre det let for dem at træffe bæredygtige valg

Som ramme for at monitorere retningslinjerne og skabe en troværdig og kontinuerlig miljøindsats har Hotel Lisboa valgt Green Key, en international mærkningsordning, som værktøj. Green Key er turismens mest udbredte miljømærke og indeholder en lang række stramme miljøkrav. Information om Green Key findes her: www.greenkey.dk

Med Green Key's kriterier opnår Hotel Lisboa en resultatorienteret overvågning af både positive indsatser og negative faktorer. Ledelse, miljøteam og medarbejdere får dermed et fælles afsæt til, sammen at kunne agere innovativt og ansvarligt i det vigtige bæredygtighedsarbejde og skabe de løsninger, der bl.a. vil medvirke til et lavere CO2-aftryk.

SCOPE

Denne miljøpolitik dækker alle Hotel Lisboa's afdelinger og samtlige aktiviteter på adressen; Søndergade 248, 9900 Frederikshavn.

Bæredygtighedskoordinator er Lise Pichler, sekunderet af Lonnie Pichler, og er ansvarlig for at udforme og opdatere denne politik i tæt samarbejde med miljøgruppen.

Denne politik er en integreret del af Hotel Lisboas generelle forretningsstrategi og opdateres løbende. Evt. afvigelser fra denne politik (f.eks. at nogle mål ikke bliver udført eller udskudt) vil blive diskuteret i miljøgruppen og på det først kommende ledelsesmøde.

METODE

Med Hotel Lisboa's vision om at blive et bæredygtigt og ansvarligt overnatningssted, og bidrage til en dansk grøn turismebranche, må der igangsættes konkrete handlinger og indtænkes bæredygtighed i alle led af virksomheden, politisk, strategisk og operationelt.

Der er særligt tre parametre i relation til bæredygtighed, som vi vil forholde sig til:

1) REDUCE, REUSE, RETHINK, RECYCLE

Ledelsen vil i samarbejde med medarbejderne sørge for at virksomheden får en sund forbrugskultur og bæredygtige forbrugsmønstre. Hotel Lisboa vil i overensstemmelse med indkøbspolitikken, forudsat det er muligt, reducere sit forbrug, genbruge internt i virksomheden og sikre at alt affald genanvendes. Hotel Lisboa vil altid forsøge at nytænke processerne i hele virksomheden.

2) KONTINUERLIGE FORBEDRINGER

Hotel Lisboa vil hvert år udpege 2-4 emner, enten nogle der allerede arbejdes med eller helt nye emner. Målet er at lave forbedringer på eksisterende tiltag eller komme med nye, der understøtter vores agenda om at blive et bæredygtigt og ansvarligt overnatningssted.

3) KVALITET OG VEDLIGEHOLDELSE

Hotel Lisboa vil have fokus på kvalitet og vedligeholdelse af inventar og udstyr. Investering i kvalitetsprodukter betyder oftest længere levetid og dermed en mindre miljøbelastning. Vedligeholdelse af materiel og udstyr, bidrager også til en længere levetid og dermed en mindre miljøbelastning.

FOKUSOMRÅDER

Med fokus på Reduce, Reduce, Recycle & Rethink, arbejder Hotel Lisboa kontinuerligt med de forskellige kriterier fra Green Key, og har identificeret tre fokusområder hvor der skal arbejdes i dybden.

1) SOLCELLER

Der har før været fokus på dette, da værelsesbygningen har et velegnet fladt tag. Ejer af bygningen, bilforhandleren Uggerhøj (nabo til hotellet) har vist interesse før og vi vil genoptage dialogen. Den grønne omstilling er i stor fremgang i bilbranchen og Uggerhøj har en stor portefølje af elektriske biler fra bl.a. VW, Skoda og Opel. Det vil være en god synergi at optimere hotellet.

2) ØKOLOGI OG LOKALE RÅVARER

En del råvarer og produkter som vi indkøber, nogle færdige produceret andre som ingredienser, er lokale, få af dem økologiske. Vi vil og skal naturligvis forsat have fokus økologi og se til at de lokale virksomheder får et fokus på økologi.

Vi vil bruge Det økologiske Spisemærke som pejlemærke og vil – over tid – se om vi kan opnå bronze mærket. Vi vil dog ikke gå på kompromis med det at indkøbe hel- eller halvfabrikata hos de små lokale producenter.

Vi har lagt en konkret plan for at opnå 15% økologi indenfor de næste to år. Vi vil øge vores indkøb af økologisk frugt og grønt, samt mejerivarer, og når det er muligt vil vi købe lokalt og økologisk kød. Vi har et samarbejde med kommunen om at aftage vildt fra den lokale dyrehave, som er økologisk, og har desuden en aftale med en lokal leverandør af økologisk svinekød, Stordal gris – disse samarbejder vil vi benytte os mere af, så en større procentdel af vores kød også kan mærkes økologisk.

3) BIODIVERSITET

Arealet omkring hoteller samt på hotellers matrikel er der meget asfalt. Dette er naturligt, da naboerne er bilforhandlere. På matriklen er det to græsarealer, et mindre foran og et større bag hovedbygningen ved siden af værelsesbygningen. Sidstnævnte bygning er i to etager med en svalegang rundt bygningen på første sal.

a) Græsarealerne. Disse skal omdanne til vildehave. Der er mange inspirationsmuligheder for at implementere dette, bl.a. denne lokale parcelhusejer <https://nemognaturlighave.dk/om-nem-og-naturlig-have>

b) Rækværk ved svalegangen. Det er oplagt at de vildehave skal forsætte til svalegangen så blomster flora vælder ud over rækværket.

Disse tiltag, og solceller på taget, vil forandre hotellet til en lille grøn oase.

3) CO₂ KOMPENSATION

Vi kigger netop ind i et samarbejde med Klimaskovfonden, hvor vi kan tilbyde vores gæster at plante et træ som klimakompensation, hver gang de booker en overnatning hos os, og på den måde være med til at rejse mere skov i Danmark.

Vi planlægger desuden at indføre tiltag, hvor vi kan tilbyde gæsten at plante et træ hver gang de lader bilen stå på hotellet og i stedet udforsker området til fods eller på en af vores lejecykler.