

03 GRØN INDKØBSPOLITIK

FORMÅL

Med en grøn indkøbspolitik vil Hotel Lisboa agere med mindst mulig belastning af miljøet og bidrage til at turismebranchen får en mere miljøvenlig indkøbskultur.

Ved indkøb fokuseres der på pris, kvalitet, service, leveringssikkerhed, driftsomkostninger, arbejdsmiljø, etiske forhold og på de produkter og tjenesteydelser, som i deres livscyklus påvirker miljøet mindst muligt.

Det betyder at:

- Hotel Lisboa ønsker at købe de varer og tjenesteydelser, der under produktion, brug og bortskaffelse, medfører mindst muligt ressourcespild og forurening; f.eks. varer, der lever op til et miljømærke.
- Hotel Lisboa generelt er positiv overfor samarbejdspartnere, som gør en aktiv indsats for miljøet og konstant søger at nedbringe miljøbelastning i forbindelse med produktet eller tjenesteydelser. Det kan være alt fra minimering af vand-, energi og kemikalieforbrug til benyttelsen af mindre og mere miljøvenlig emballage og indpakning, valg af transportform og meget mere.
- Hotel Lisboa ønsker i de fleste tilfælde at sammenholde driftsomkostningerne med indkøbs-, etablerings- og vedligeholdelsesomkostningerne, da der ofte opnås en samlet pris- og miljømæssig besparelse selvom indkøbsprisen er højere. Ved forbedringer og renovation ses der også på tilbagebetalingstiden.
- Hotel Lisboa tager stilling til kvantiteten, når der bestilles varer. Der stræbes efter at købe fornuftige mængder af partier, så der hverken skabes for stort spild og lager, eller bestilles for lidt, så der kommer øget transport og emballage.
- Hotel Lisboa tager stilling til kvaliteten af produktet, så holdbarheden forøges og dermed minimerer behovet for udskiftning og efterfølgende kassering af fx inventar. For at miljøgevinsten skal stå i et rimeligt forhold til arbejdsindsats og udgifter, skal det vurderes, hvor og hvordan der opnås mindst mulig miljøbelastning for pengene.

LEDELSESMØDER

Denne politik er forankret hos ledelsen og implementeres af bæredygtighedskoordinatoren. Bæredygtighed er et fast punkt på alle ledelsesmøder.

INFORMATION TIL LEVERANDØRER

Vi er i gang med at kommunikere vores bæredygtighedspolitik ud til leverandørerne.

For at få et overblik, vil vi undersøge leverandørers holdning til miljø og bæredygtighed. Med udgangspunkt i den undersøgelse, er det et miljømål at nudge leverandørerne i en bæredygtig retning.

Leverandørerne får nedenstående spørgsmål. P.t. er det ikke krav, men på sigt, senest januar 2024, vil det blive et leverandørkrav at leverandørerne opfylder et af nedenstående krav:

- I har indført miljøledelse fx ISO 14.001 eller EMAS
- I har en miljø- eller energimærket fx Svanen, Blomsten, FSC. Økologimærket etc.
- I har en miljøpolitik og miljøhandlingsplan
- I har foretaget en livscyklusvurdering af jeres produkt(er)
- I kan påtage jer producentansvaret i forbindelse med bortskaffelsen.
- I tager brugt emballage retur til genbrug eller genanvendelse
- I har CO2 beregnet jeres produktion